



2016年10月吉日

お取引先様 各位

アプロ株式会社フィットメール事業本部
代表取締役社長 中村貴治

一般消費者への対面販売の更なる徹底のお願い

拝啓

貴社益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社では基本となる販売手法を主にサロン様が一般消費者に対して「対面販売」を行うことで、施術(トリートメント)によるサロンケアと家庭で使用するホームケアの両面で効果的にご実感いただくことを主としており、これによりブランドイメージ及び信用を維持しております。

しかし、一部の取引先様がそれ以外の販売方法を行っている事実があります。この行為は、弊社の根本的な施策をご理解していただけないことであり、ブランドを信用してくださる多くの取引先様の思いとは異なることと実感しております。

したがって、根本的な販売手法であるサロン様などによる一般消費者への「対面販売」の更なるご理解と徹底を今後さらに促進することと致しましたので、ご案内いたします。

また、弊社ホームページおよびオンラインショップ等の掲載内容（画像含む）の全ての権利は、弊社帰属又は弊社ライセンスに基づき使用するものであり、弊社の許可なく使用・複製することは法律に抵触するため、固く禁止しておりますことを併せてお知らせいたします。

フィットメールのブランドイメージをさらに強固なものにし、より多くのお客様に信頼・ご愛用いただけるブランドに育成して参りますので、是非ともご理解ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具